

Чего хотят женщины: 31 код в четырех смысловых пространствах

Женщина, конечно, становится свободнее
и раскрепощеннее, но стереотипы еще очень
сильны

10.04.2019

<https://www.sostav.ru/publication/chego-khotyat-zhenshchiny-31-kod-v-chetyrekh-smyslovykh-prostranstvakh-36620.html>



Компания **«Радость понимания»** совместно с телеканалом
TLC провели семиотическое исследование **«Код женщины.
Образ в массовой культуре»**.

Были выделены четыре смысловых пространства: «Внешность», «Самоопределение», «Отношения» и «Дети». В каждом из них коды собраны в три группы: уходящие, то есть теряющие свою актуальность, доминантные — наиболее сильные идеи в настоящее время и развивающиеся, т.е. только начинающие набирать силу. Смотрим и примеряем.

Внешность

Основное изменение в смысловом пространстве «Внешность» — постепенный уход от требований безупречной красоты и восприятия женского тела как чужой собственности. На смену этим кодам пришло представление о женщине как об уникальной и свободной личности, о ценности естественной красоты и праве женщин на собственные границы.



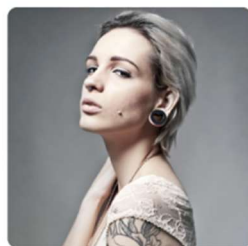
Уходящие

1. Безупречная красotka
2. Тело женщины – чужая собственность



Доминантные

3. Естественная
4. Тело женщины – свои границы



Развивающиеся

5. Уникальная и свободная
6. Тело – быть другой

- Код 1: Безупречная красotka

«А безупречны ли твои волосы?», —спрашивает нас реклама шампуня, «а идеален ли их цвет», «не секутся ли кончики», «а как дела с ресничками и ноготочками?»»

Код идеальной красоты постепенно уходит, а вместе с ним уходят давление и постоянный стресс. Теперь мы предпочитаем небрежную легкую причёску вместо сложных многочасовых укладок, учимся любить ту красоту, которой обладаем. Курносые носики, очаровательные морщинки от смеха или пикантные родинки, собственный цвет волос и глаз — женщина красива своими особенностями, которые делают её уникальной.

- Код 2: Тело женщины – чужая собственность

Даже сейчас женщины подвергаются прессингу. По мнению моралистов, мы не должны хотеть секса, не можем отказываться от материнства по тем или иным причинам и не можем свободно делать операции по стерилизации, например. Так или иначе, всё больше и больше женщин приходят к пониманию, что их тело — их дело

Этот код уходит, но все еще мы слышим речи пролайферов и сталкиваемся с ханжеством, если женщина занимается сексом до брака. Что тут скажешь, ведь до сих пор многие образованные люди с убеждением рассказывают нам об антинаучных явлениях вроде телегонии.

= Код 3: Естественная

Искусство быть настоящей

Мы приучаем общество принимать нас естественными. Лохматыми, с натуральными бровями, веснушками и коротким гигиеническим маникюром. Мы учимся этому сами: туфли на шпильке, несомненно, красивы, но что такого в платье с кроссовками?

Мы встречаем в рекламе настоящих женщин — не моделей, чья внешность результат кропотливой работы над собой, а обычных. И это прекрасно, потому что можно выдохнуть: оказывается, женщина может не выглядеть так,

словно сошла с обложки журнала, и, тем не менее, может спокойно на эту обложку попасть. Естественная и настоящая.

= Код 4: Свои границы

Где проходят наши границы?

Начавшаяся несколько лет назад акция [#ЯНеБоюсьСказать](#) в рамках которой женщины (и некоторые мужчины!) рассказывали о насилии, с которым сталкивались в повседневной жизни, затронула многих. По статистике центра помощи жертвам сексуального насилия, в полицию обращаются не более 12% жертв. Одни стыдятся раскрывать интимные подробности, другие винят себя, третьи боятся осуждения общества.

Сейчас ситуация меняется, женщины делятся своим опытом и способами преодолеть ужас и стыд, который их преследовал. Теперь об этом можно говорить, как и обо всем другом, что нарушает наши границы.

+ Код 5: Уникальная и свободная

Свобода быть уникальным

Сколько в мире красивых... кошек? Тысячи, а то и миллионы. Но Грампи кэт знают все, благодаря её уникальности, которая, впрочем, могла бы считаться уродливостью.

Мы можем быть разными. Свобода быть собой — вот основа внутренней гармонии.

+ Код 6: Быть другой

Ты такая необычная, а это что, протез?

Люди с особенностями перестали быть изгоями, и это правильно — каждый из них, как никто другой, способен воодушевить и вселить надежду самому заядлому пессимисту, потому что выход есть из любой ситуации. Даже если ты не можешь ходить!

Как вам Винни Харлоу, которая стала первой девушкой в модельном бизнесе с витилиго? А Кэрри Браун, которая стала лицом марки одежды, будучи носителем синдрома Дауна?

Выводы:

Уходящие. Сдвиг от бодишейминга в сторону бодипозитива, от безупречности к естественности, от единого стандарта красоты к эстетике разнообразия.

Доминантные. Среди развивающихся кодов все больше образов женщин, которые демонстрируют их право на собственные границы. Это проявляется во флешмобах, привлекающих внимание к проблемам домогательств, открытом противостоянии насилию и т. п.

Развивающиеся. Новый тренд - представление о женщине как об уникальной и свободной личности, которая не боится отличаться от других и отстаивает свое право жить без оглядки на общественное мнение, быть счастливой, несмотря на физические ограничения.

Самоопределение

В пространстве «**Самоопределение**» уходящими оказались образы идеальной жены, скромной и трудолюбивой.

Центральное место в культуре сегодня занимают модели поведения, где соблюдается баланс между профессиональной и личной сферой. Женщины демонстрируют, что в любом возрасте можно жить полной

жизнью, все активнее «заходят» на территорию, которая традиционно считалась мужской, осваивают «мужские» профессии и т. п.



Уходящие

- 7. Идеальная хозяйка
- 8. Хозяйка-супергерой
- 9. Трудоголик
- 10. Золушка



Доминантные

- 11. И в семье, и на работе
- 12. Супердевчонка



Развивающиеся

- 13. Спелый возраст
- 14. На территории мужчин
- 15. Альтернативное домоводство
- 16. Иная

- Код 7: Идеальная хозяйка

Кому не понравится, когда дома идеально чисто, дети покорны, а супруга — удивительная красавица?

Хранить очаг — прекрасно лишь в том случае, когда это твое собственное желание. Уходящий код «Идеальная хозяйка» не исчезнет до конца, ведь некоторые женщины действительно наслаждаются домашним хозяйством, но уже сейчас вес этого тренда заметно снижается.

- Код 8: Хозяйка-супергерой

Вокруг скачут кони и горят избы, хозяйка-супергерой спешит на помощь

Женщины, в русских селеньях, несомненно, есть — да еще какие! Что там горящие избы, когда нужно денно и ночью утюжить рубашки и наглаживать стрелки на брюках до бритвенной остроты, сына в садик вести (неприменно с поделкой из пальмовых веточек!), а вечерами в перерывах между борщом и

стиркой делать уроки с детьми, выгуливать собаку, да еще неплохо бы подработать. Ну и напомнить мужу про перекошенный ящик, вывезти на дачу маму с кошками и огуречной рассадой.

Сейчас этот культурный код теряет свою силу, ему на смену приходят другие тенденции — равные домашние обязанности, личное время для хобби и развлечений, делегирование не только полномочий, а еще и обязательств.

- Код 9: Трудоголик

Она знает дело, которым руководит. Так тоже бывает.

Такие женщины есть везде — они занимаются работой и решают чужие проблемы, они более выдержаны и профессиональны, но все равно не могут избежать ярлыков ни в обществе, ни в собственном коллективе. Хорошо, что трудоголизм как тренд уходит в прошлое.

Любить работу — прекрасно, но как же грустно видеть, когда человек нагружает себя делами по самые уши для того, чтобы не проживать свою жизнь на полную катушку.

- Код 10: Золушка

Всегда есть надежда выйти замуж за принца

Сказка про Золушку сопровождает человечество долгие годы. Это так называемая жажда справедливости: девушкам кажется, если они хорошенечко пострадали (в провинции это не трудно), уж судьба-то их не обидит, а вознаградит. Изо всех сил.

Ныне Золушки приезжают из глубинки не за принцами, а за чем-то более практичным. За хорошим образованием, стажировкой в международной компании, за другим уровнем жизни. И всё это больше не зависит от благосклонности мужчин — мы действительно можем рассчитывать на самих себя.

= Код 11: и в семье, и на работе

Чтобы преуспеть в карьере теперь необязательно оставлять семью на

произвол судьбы: мужа без борща, дочку без косичек.

Сейчас многие женщины ухитряются поддерживать баланс между успешной карьерой и домом.

Например, почему бы не организовать семейный бизнес вместе с мужем? А что, если писать квартальный отчёт, помешивая суп?

Чтобы не терять физическую связь с семьей, женщины открывают интернет-магазины, проводят разнообразные курсы и марафоны, раскручивают свой инстаграм и ведут видеоблоги с участием детей и мужей.

= Код 12: Супер-девчонка

Ты сделана из того, что делаешь

Одни покоряют Эверест, другие управляют государствами, третьи отважно сражаются со смертельными заболеваниями, отправляются в кругосветные путешествия, волонтерят или проходят собеседования в лучшие компании мира.

Культурный код «Супер-девчонка» — это про то, что нет ничего невозможного.

Когда такая сверхженщина верит в свои силы — подворачиваются и нужные знакомства, неожиданно появляются возможности там, где еще вчера были препятствия. Использовать каждый час — вот главная привычка супер-девчонки.

+ Код 13: Спелый возраст

Сколько бы вам было лет, если бы вы не знали, сколько вам лет?

Ваши 30-летние мамы казались вас в детстве умудренными опытом? У них были специальные взрослые костюмы, взрослые прически, взрослая неброская косметика и вся эта взрослая жизнь. Сегодня на их месте мы на самокатах, заказывающие языковые курсы перед тем, как уехать зимовать на юг Франции, не нужны нам ни взрослые стрижки, ни твидовые костюмы (разве что иногда). А наши мамы...

Однако, если раньше общество предлагало женщине в возрасте 55+ разводить цветочки и котиков, либо пестовать внуков и печь пироги, то современная женщина в этом же возрасте вполне может оказаться молодой мамой или телезвездой, она может сниматься в лучших шоу страны, заводить любовников вдвое моложе себя, учиться новому и делать то, что нам только предстоит — наслаждаться жизнью безо всяких разочарований и страхов, потому что запаса мудрости как раз достаточно для того, чтобы уже ни в чем не разочаровываться и ничего не бояться.

+ Код 14: На территории мужчин

Игра на чужом поле

Еще недавно парикмахерское искусство было отдано на откуп мужчинам, вы знали? Сегодня этим занимаются чаще всего женщины. Также они выходят на боксерский ринг, работают в автосервисах, пишут книги, снимают фильмы и бывают пилотами. Профессии больше не делятся по гендерному признаку!

+ Код 15: Альтернативное домоводство

Папа может, папа может всё, что угодно!

Кто должен мыть посуду, готовить ужин и делать уроки с ребенком? Кому проще всего уйти в декрет? В нашей культуре только-только формируется пространство альтернативного домоводства: папы отдыхают от карьеры, чтобы воочию наблюдать за ростом малышей и заниматься их развитием, а карьеристки-жены возвращаются к работе. Нормально ли это? Вполне!

Мужчина, согласившийся вести хозяйство, не стал от этого более женственным.

Современные женщины делают что-то или не делают не потому, что это бунт, а потому что поступать нужно оптимально — в декрет, например, уходит тот, кому это удобнее.

+ Код 16: Иная

Где пересекаются культуры?

Один из ярких трендов последних лет — эклектика во всем, включая личную жизнь.

И если раньше девочки, мечтавшие об иностранцах, останавливали выбор на американцах или западных европейцах, то сегодня союзы случаются самые необычные и они готовы отправиться за любимым хоть куда. Хорошо ли это? Наверное. Как минимум, полезно с точки зрения взаимопроникновения культурных слоев, потому как чуждые культуры перестают быть таковыми сразу после обмена традициями — как это бывает в одной большой дружной семье.

Выводы:

Уходящие. Теряют актуальность однозначные образы российской женщины, сконцентрированные только на трудоголизме, служении семье или обществу.

Уходящие-доминантные. Теряет актуальность образ «Золушки», на смену которому приходит «Супердевчонка», добивающаяся своих целей не с помощью чуда, а своими силами.

Доминантные. Более актуальными стали модели поведения сильных и разносторонних личностей.

Развивающиеся. Активно развивается представление о том, что зрелый возраст — социально важный и активный период жизни.

Развивающиеся. Женщины чаще «заходят» на территорию, которая традиционно считалась мужской. В то же время мужчины могут легко становиться домохозяйками.

Отношения

В сфере «**Отношения**» наблюдается отход от тиражирования образа «трофейной жены», женщина перестает изображаться как красивое приложение к богатому состоявшемуся мужчине, обязанности не делятся на «мужские» и «женские», равноправие транслируется как самая приемлемая схема взаимоотношений. Меняется и само представление о паре, все чаще упоминаются небинарные модели семьи, переосмысливается сексуальная свобода женщины.



Уходящие

- 17. Трофейная жена
- 18. Свадьба по всем канонам



Доминантные

- 19. Бунтарка
- 20. Партнерские отношения
- 21. Мужчина как дефицит
- 22. Свадьба как ивент



Развивающиеся

- 23. Небинарная
- 24. Новые виды семьи
- 25. Вторая молодость
- 26. Свадьба с благотворительностью

Код 17: Трофейная жена

Трофеи после удачной охоты

Быть красивым дополнением к обеспеченному мужчине и прикладывать усилия к тому, чтобы выйти замуж за папика уже не так-то и модно. Модно быть полноценной и самостоятельной личностью.

Код 18: Свадьба по всем канонам

И крылья эту свадьбу вдаль несли

Взять кредит, чтобы не было стыдно перед родственниками, хоть ты и не со всеми из них знакома, но даже тётя Люда из Кукуево приглашена. Столы буквой П, выкуп в подъезде многоэтажного дома, свадебный кортеж — это, конечно, святое. Попытка запрыгнуть в вагончик одинаковости, похожести, чтобы не хуже чем у подружек, чтобы весь город знал, что дочку выдали замуж как положено. Дата должна быть непременно красивая, например, несколько одинаковых цифр подряд.

На смену этой традиции приходят странные свадьбы на берегу моря или в горах, совсем без гостей или только с самыми близкими. Просто потому, что молодожены так хотят. Это же их праздник!

Код 19: Бунтарка

Бунт! Настоящий женский бунт!

Поднять ориентиры на равноправие! Задраить сомнения! Женщины тоже могут занимать традиционные мужские роли в отношениях — например, легитимизировать собственные измены или даже открыто заявлять о своей полиамории. Современные женщины медленно, но верно приходят к тому, что главное в их жизни — они сами, их собственные интересы и желания.

Настоящие бунтарки не боятся ничего, этот вызов проходит тонкой нитью через всё существо — от идей и мыслей до слов и поступков.

Полный вперед!

Код 20: Партнерские отношения

А что, если всё будет на равных?

И правда, что, если обойтись вовсе без мужчины? Или вступить в партнерские отношения без четкого позиционирования, кто здесь глава семьи, а кто должен во всем слушаться и потакать.

Без финансовых перекосов, честный семейный бюджет или же отсутствие общего бюджета в целом.

Без взаимной бытовой зависимости.

Код живет в полную силу, однако некоторые до сих пор считают, что в отношениях все равны, но мужчины немножечко равнее.

Код 21: Мужчина как дефицит

Всех хороших мужчин разобрали

Как сыр по карточкам в Советском Союзе 😊 Женщины, живущие в этой парадигме, не против поохотиться за дефицитом и завоевать его в честной борьбе. Через борщ затащить в ЗАГС, а потом ещё привязать к себе покрепче с помощью ребёнка. Чтобы не убежал, а то он же последний на всём белом свете.

Код 22: Свадьба как ивент

Свадьба в стиле KISS, аниме, по мотивам Звездных войн, любимой мягкой игрушки... Здесь нет никаких ограничений, кроме времени на подготовку, финансов и собственной фантазии.

А может вам вообще захочется станцевать сальсу с лучшими друзьями или отправиться на тропический остров ради сумасшедших драйвовых выходных в компании аквалангов. Пожалуй, здесь главное правило — переключить фокус внимания со всех остальных и с чужих ожиданий на свои собственные. Ну и партнера, конечно.

Код 23: Небинарная

Небинарность: мужчины, женщины и кое-что еще

Такие женщины глобально не согласны с идеей маркировать людей как мужчин или женщин просто на основании телесных признаков. Эта система не для них, она не откликается у них в душе и вызывает отвращение.

Очень сложно социализироваться женщиной (представляться женским именем, занимать женскую позицию, возможно иметь обычную гетеросексуальную семью и рожать детей), а затем осознать, что ты, в общем-то, делала это всё просто потому, что так надо. Безо всякого желания и подлинных ощущений, сугубо на строении тела. Нет, нет, обнаружив собственную небинарность, женщина не перестаёт быть женщиной. Просто она хочет иметь право выбрать себе ту гендерную идентичность и сексуальную ориентацию, которая соответствует её внутреннему миру и мышлению. Это не всегда просто, однако оставаться в рамках, которые тебе навязало общество — тоже сложно.

Код 24: Новые виды семьи

Так получилось, что не у всех складываются традиционные отношения. Для кого-то это повод грустить и разочароваться в себе, иные же находят выход. Открытые отношения, например. Никаких ссор по поводу измен! Потому что можно.

Не получилось с мужчиной? А что, если попробовать с женщиной? Женская психика как-то ближе и понятнее — меньше поводов для конфликтов.

Если устали строить отношения, всегда есть сологамия. Да, теперь семья — это не только муж и дети. Ты сама себе семья!

Код 25: Вторая молодость

Постепенно появляется тенденция неравных браков — женщины возрастной категории 40+ встречаются с молодыми успешными парнями и не боятся этих отношений. А молодые и успешные парни добиваются именно этих женщин — без оглядки на общество, разницу в возрасте и любые другие социальные заморочки. Потому что какая разница, кому сколько лет, если люди счастливы вдвоем?

Код 26: Свадьба с благотворительностью

Когда ты счастлив, весь мир должен радоваться вместе с тобой

Современные свадьбы с элементом благотворительности принимают самые разные формы. Например, это может быть свадьба, где все собранные в процессе веселого празднования и выкупа средства, отправляются в какой-нибудь фонд. Другой способ — отказ от букетов из живых цветов с просьбой подарить вместо этого мягкие игрушки — после торжества они порадуют малышей из детского дома. А если молодая семья не планирует за счет свадебных подарков обставить квартиру и собрать роял флэш из чайных сервизов, то можно всё пожертвовать нуждающимся. Вариантов много, главное — желание помочь.

Выводы:

Уходящие-доминантные. Сексуальная свобода женщины переосмысливается: женщина может говорить об изменах, сексе и разорвать отношения по собственному желанию.

Уходящие-доминантные. Переход от модели «Трофейной жены» к партнёрским отношениям.

Доминантные. Женщина может быть старше, но не обязательно успешнее, чем мужчина.

Развивающиеся. Трансформируется представление о взаимоотношениях — все чаще упоминаются нетрадиционные модели семьи.

Развивающиеся. Представление о свадьбе как о ключевом событии в жизни женщины трансформируется в идею свадьбы как одного из проектов, в том числе благотворительного.

Дети

Смысловое пространство **«Дети»** оказалось самым консервативным — в представлении поп-культуры, ребенок был и остается высшей целью женской самореализации. Этот код отмечен как доминантный, он проявляется в идеализации беременности и материнства



Доминантные

27. Лучшее всех

**28. Ребенок
как высшая цель**



Развивающиеся

29. Особенный ребенок

30. Своя жизнь

31. Инверсия детей-родителей

= Код 27: Лучшее всех

Представление о том, что ребенка необходимо развивать с пеленок, что чадо должно быть непременно первым во всём, сейчас в ходу. И это легко понять, ведь мамы так стараются дать лучшее своим детям и много лишают себя.

Встречали таких мам, чьи дети, безусловно, «самые умные», «чемпионы» и вообще «лучше всех»?

= Код 28: Ребенок как высшая цель

Очень красивые дети из рекламы подгузников, которые ведут себя трогательно и забавно, щекочут материнский инстинкт. Это мечта, похожая на

сказку!

Каждую женщину, которая идеализировала материнство, ждёт реальность. Даже если ребенок будет сущий ангел, вам все равно будет некогда поесть, поспать или принять душ.

Те, кто к этой реальности не готов, следуют за своей фантазией на протяжении многих лет, вознося на алтарь материнства все свои материальные, физические, интеллектуальные ресурсы и абсолютно все время, которым можно распорядиться с большей выгодой и для себя, и для ребенка.

+ Код 29: Особенный ребенок

Каково это, быть мамой особенного ребенка?

В настоящее время в России более полумиллиона детей-инвалидов и множество малышей, которые обладают выраженными особенностями развития. В семьях таких детей почти всегда сложно и трудно живется, но рядовые граждане об этом не знают — им удается абстрагироваться. И от семей, и от самих детей, и от существования такой проблемы в целом. Это напоминает детскую игру — если ребёнок чего-то не видит, значит, оно исчезло. Но как бы мы не прятались от особых детей - они все равно есть. Воспитание особых детей во многом близко к героизму, и родители старательно настраивают и себя, и своих малышей, и окружающих на позитивную волну. Отсюда в нашей речи появляются такие формулировки, как солнечные детки (синдром Дауна) или малыши-киборги (протезы).

+ Код 30: Своя жизнь

Если ребенок ест песок, ужин можно уже не готовить.

Шутка, конечно, но весьма близкая к истинному положению дел: тренд выведения на первое место собственных потребностей, а не потребностей ребенка, еще только развивается.

Когда дамы на больших сроках беременности ходят на йогу, танцы или в бассейн, играют на музыкальных инструментах и вообще наслаждаются жизнью, мы можем видеть пример этого весьма многообещающего кода. А

мам, отправляющих начальнику документацию прямо со скамейки на детской площадке, тоже сейчас все больше и больше, заметили?

+ Код 31: Инверсия детей родителей

Чувствуете, как смещаются акценты? Раньше мы учили наших детей пользоваться ножом и вилкой, сегодня их научит пользоваться китайскими палочками видеоролик на ютубе, а сам ребенок поможет справиться с новой технологией, пройдет для вас сложный уровень в компьютерной или телефонной игрушке, а затем терпеливо пояснит, что придурки на улицах, как вы их называете, это вовсе не придурки, а участники нового флэшмоба.

Они с детства управляются с различными гаджетами, и к школе уже неплохо программируют, делают собственные мультики, монтируют видео и записывают подкасты. Они оберегают нас от немотивированных страхов, защищают от разочарований и всегда готовы прийти на помощь!

Выводы:

Доминантные. Дети — наиболее консервативное смысловое пространство. Здесь происходит меньше всего изменений.

Доминантные. Материнство по-прежнему представляется важным этапом в жизни российской женщины, ребенок остается достижением.

Растущие. Образы, набирающие популярность:

- На смену интенсивному приходит расслабленное материнство.
- Молодая мать может не отказываться от своей привычной жизни.
- Дети часто умнее своих родителей и у них можно и нужно учиться.

Комментарии:



Тон всегда задают лидеры мнений, а у женщин это как правило актрисы, певицы и светские львицы. Все эти категории помешаны на внешнем виде, на пластических операциях и на стандартах красоты. Так что говорить о смене тенденций пока преждевременно. Имхо



следует отметить что у женщин на словах одно - как правило социально шаблонное от лидеров мнений, а внутри совсем другое - от опыта мамы и бабушки, включая приемы социализации

исследование красиво рисует картинки безумным директорам по маркетингу, они отсюда выпишут противоречивые и бессмысленные цитаты для брифов на креатив



А у мужиков спросили, нужны они такие им?



Так в том-то и дело, что современным женщинам не очень важно, какие они нужны мужикам)



увы, должен вас огорчить. в России женщин воспитывают в парадигме - "мужик должен" поэтому если мужик вдруг не должен, то у дам очень сильно подгорает. и т.д.



Поэтому, когда проходит время привлекательности, они заводят собачек, кошечек и живут с ними



а теперь по правде с оглядкой на страну, а не столицу:

- некрасивая женщина имеет очень мало перспектив продвижения по карьере и создания семьи. увы. Россия - крайне консервативное общество. и внешность/обертка играет у нас важнейшую роль. просто попробуйте

построить персональный брендинг для откровенно некрасивой девушки -- много узнаете нового.

- в России средний заработок настолько низок, что у женщины очень часто нет времени думать о самоопределении. она занята семьей и зарабатыванием на прокорм. если не имеет, скажем так, иных источников дохода.

- брак/семья -- увы, но женщинам льстит быть "трофейными". им приятно, чтобы их добивались. их так воспитывают. о том, что мужчина - дефицит, они догадываются годам к 35. и это самое время для "второй молодости" и такого вида отношений, как "гостевой брак".

- если "ребенок был и остается высшей целью женской самореализации", то как же карьера и успех? нет ли здесь противоречия? а не потому ли мужчины более успешны, что не парятся на счет семьи и детей, т.к. все это лежит на жене?

милые мои, хорошие, все это очень красиво и позитивно, и очень льстит отдельным сегментам населения городов-миллионников. я понимаю, исследователям гораздо приятнее обозначать тренды, которым соответствуют они сами, как потребители.

НО Россия - архаичное общество. Прокатитесь куда-нибудь в глубинку, подальше за Урал. И вы офигеете, насколько это вообще иной мир. В стране до сих пор работают социальные механизмы, образованные в 90-е годы, в более мягкой форме, конечно, но сущность горизонтальных связей остается неизменной уже больше 20 лет. внутри этих отношений уже выросло и вошло в жизнь поколение играков. и это весьма циничное поколение прекрасно понимает, что все это фантики, приятные позитивные мелочи, красивая обертка на показ, но не более.

и пока в жизнь не вошло новое "большое поколение", красивые тренды будут работать только в локальных сообществах успешных потребителей, ограниченных фейсбуком.



Обратите внимание - исследователи сначала произвольно по своей доброй и заботливой воле создают четыре смыловых пространства и через них оценивают поле - после таких кульбитов девушек из якутских деревень можно будет сразу отправлять на фешен уик Милан - но уж маркетологам так нравица



увы, коллега. увы.

я искренне разделяю желание людей из мира маркетинга подняться над всеобщей серостью. но одно дело - хотелки, а другое - плохо исследованная реальность.



Самое главное, на мой мужской взгляд, чтобы не только в этих 4-х, но и во всех других "пространствах", как бы и куда бы не несло наших милых дам, они сохраняли чувство адекватности. Особенно в так называемом "зрелом" возрасте.

Но, к сожалению, Злой Стратег прав. К 3-м из описанных 4-х пространств, за исключением пространства "Дети", большинству наших милых женщин практически невозможно подобраться.